

FORMATION : COMPRENDRE ET REALISER DES VIDEOS POUR LE WEB

OBJECTIF

La vidéo est un élément incontournable sur le digital. La réalisation de vidéo est désormais accessible à tous. Cette formation permettra à tout utilisateur de produire de courtes vidéos de qualité professionnelle pour enrichir sa communication digitale. L'objectif de cette formation est donc de découvrir les étapes nécessaires au tournage d'une vidéo pour le web : préparation, tournage, montage, et mise en ligne.

DUREE : 3jours - 6 demi-journées

AVANT-PROPOS

La vidéo au centre de votre dispositif - Un besoin vital pour une entreprise - Quelques chiffres

MODULE 1 / LE WEB

- 1/ Définir ses objectifs : Pourquoi publier ? Différents types de vidéos
- 2/ Le marketing vidéo
- 3/ Les réseaux sociaux
- 4/ Focus sur les principaux réseaux sociaux & les plateformes vidéos (YouTube / Dailymotion / Vimeo)

MODULE 2 / LE PROJET VIDEO

- 1/ La narration : concevoir un scénario / les bonnes questions à se poser / les leviers qui marchent
- 2/ Le style narratif : Durée / rythme / le son
- 3/ Focus sur les vidéos d'entreprise
- 4/ Focus sur les vidéos de cours type MOOC

MODULE 3 / LES GRANDES REGLES DU CINEMA

- 1/ Le cadrage : Différents types de cadrages / la règle des tiers / échelles de plans / les mouvements
- 2/ Réglages caméras : Exposition / profondeur de champ / obturation / balance des blancs ...

MODULE 4 / LE MATERIEL

- 1/ Les micros
- 2/ L'éclairage : Intérieur / extérieur / le matériel / concevoir un éclairage 3 points
- 3/ Particularités des reflex
- 4/ Tourner avec un Smartphone : le son / la lumière / l'équipement / les erreurs

MODULE 5 / LE TOURNAGE

- 1/ Préparation du tournage : installation / éclairage / prise de son / réglages / placements de camera
- 2/ La prise de vue : cadrage / rendre compte d'une action / les plans de coupe
- 3/ Astuces - tournage & différents lieux de tournage
- 4/ Focus sur l'interview

MODULE 6 / POST-PRODUCTION

- 1/ Le montage : monter c'est agencer une histoire / quelques logiciels de montage / les titrages / le son – la musique / astuces de montage
- 2/ Les formats d'exports : comprendre les conteneurs et codecs / quel format choisir pour le web ?
- 3/ Publication web : place à l'éditorial / promouvoir les vidéos / mesurer les performances vidéos
- 4/ Le live streaming : réussir son live / la technique pour faire du live streaming

